

Chemins de photos - Compte rendu 2019

Scènes de vies

Les objectifs de l'association D119

Participer à l'**attractivité des territoires** et faire découvrir les villages au public de séjour ou de passage.
Participer à l'**action culturelle** à la campagne en exposant des réalisations photographiques de qualité visibles par tous.
Proposer au public **des images locales, nationales, internationales** à travers un thème générique, en quantité et qualité suffisantes pour créer une visibilité attractive.

6 ans déjà : **Chaque année pendant 4 mois, en plein air et grand format**

Depuis 2014 ce projet a connu une ascension rapide et une adhésion forte des communes participantes.
Son périmètre en 2019 s'étale sur 26 communes, 4 Communautés de Communes,
Piège Lauragais Malepère, Lauragais Audois, Limouxin (Razès), Agglo Carcassonnais.



Les expositions :

112 expositions, près de **2000** images présentées.
Du format **30x40** cm à l'intérieur au **300x400** cm à l'extérieur.

Les photographes :

65 photographes du local à l'international.

Partenaires photos : Fédération Photographique de France,
Images sans Frontières, Clubs photos proches, PICTO Toulouse.

6 prix décernés : de l'association, du jury, des jeunes photographes, des acteurs économiques.

La sélection :

Un jury indépendant de l'association. Professionnels, représentatifs du monde de la photographie.
Nous remercions les 6 membres du jury 2018 qui ont assuré bénévolement cet hiver, une sélection rigoureuse et détachée du terrain local. Pour 2020, le jury sera entièrement renouvelé.

Les lieux, les territoires:

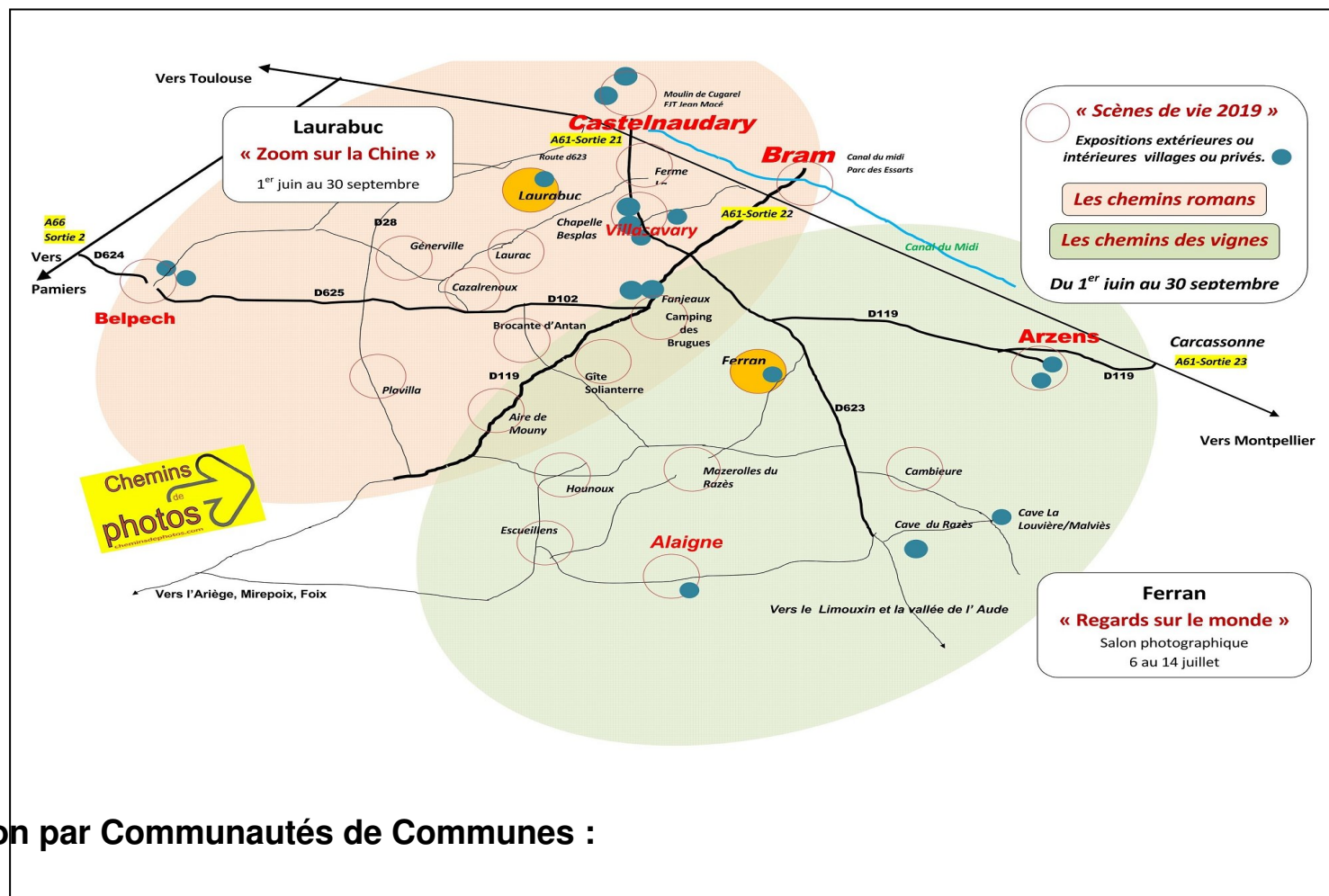
Expositions installées sur **26 communes**,

3 chemins repérés :

Chemin Roman, Chemin du Razès, Chemin du GR7 ;

1 lieu « central » repère : Le Salon Photographique de Ferran

1 lieu ZOOM sur la Chine à Laurabuc.



La répartition par Communautés de Communes :

CC Piège Lauragais Malepère : 38 expositions sur 13 communes dont 10 participent financièrement.

36 expositions au Salon de Ferran

CC Lauragais Audois : 5 lieux pour **14** expositions sur 2 communes dont 2 participent financièrement.

CC Limouxin : 6 lieux pour **14** expositions sur 5 communes dont 4 participent financièrement.

Agglo Carcassonnais : 10 expositions à Arzens.

Les thèmes :

Scènes de vies : chaque année autour de la vie, humaine, animale, végétale, des séries de 12 à 20 photos sont proposées par des auteurs photographes et sélectionnées par un jury national.

I love « village » : chaque année, un photographe et un village se rencontrent et créent une exposition sur un thème local.
2018 à Laurac, 2019 à Ferran.

ZOOM sur « ... » un pays, une ville, un lieu : Des photographes portent des regards croisés sur un lieu vu de l'intérieur ou de l'extérieur. 2019, Zoom sur la Chine à Laurabuc.

Le public :

Cette donnée est difficile à quantifier en dehors des **retours très positifs faits par les maires** des communes concernées, les appels téléphoniques, les messages reçus, les rencontres sur place...

4000 personnes minimum sont passées voir les expositions.

80000 habitants : La population locale concernée (hors Carcassonnais).

Les événements :

7 juin : Soirée de vernissage local, Images musicales à Belpech.

9 juin : Bus des amis, découverte des expositions.

10 juin : journée d'ouverture officielle à Laurabuc.

6 juillet : Rencontres photographes, soirée Images musicales au Salon Photo.
Projections grand format.

7 juillet : ouverture du salon Photographique de Ferran.

Du 7 au 14 juillet : animations photos au Salon de Ferran.

11 octobre : rencontres photographes et Assemblée Générale de l'association D119.



5 Vernissages locaux à succès : Belpech, Laurabuc, Plavilla, Génerville, Salon de Ferran.

L'association D119 :

Depuis juillet 2013

Chaque année, 60 à 70 adhérents

Depuis 2017 le CA comprend 3 collèges : exposants, photographes, représentants des communes et financeurs..

Ag 2018 : 22 personnes.

La communication :

Guide du festival, 5000 ex format de poche 10x15.

Catalogue : 150 ex format 14/21.

Affiches : Scènes de vie et salon photo.

Flyers spécifiques pour Salon photo de Ferran et ZOOM sur la Chine.

Médias généraliste : France Inter, La Dépêche du Midi.

Médias spécialisés : Art majeur, Images sans frontières,

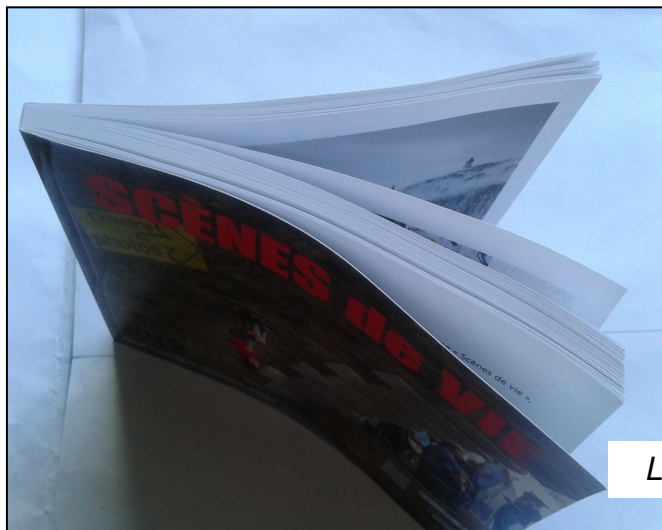
Compétence photo, Corridor Éléphant.

Agendas culturels divers sur Internet.

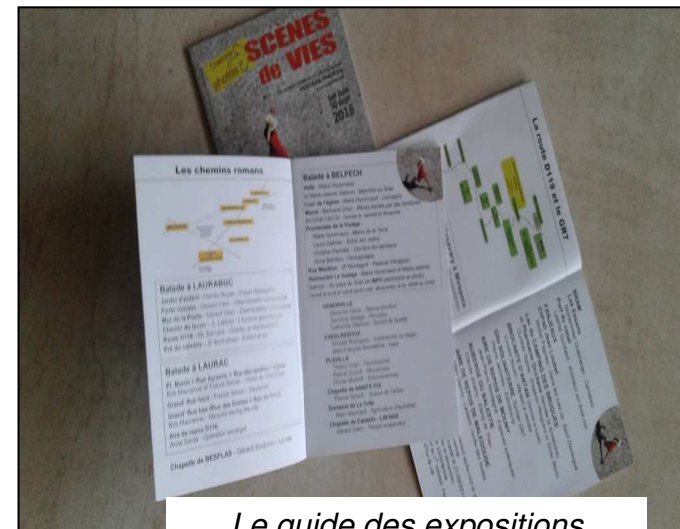
Réseaux sociaux : Facebook 360 abonnés (jusqu'à 3600 vues),

Twitter, Instagram.

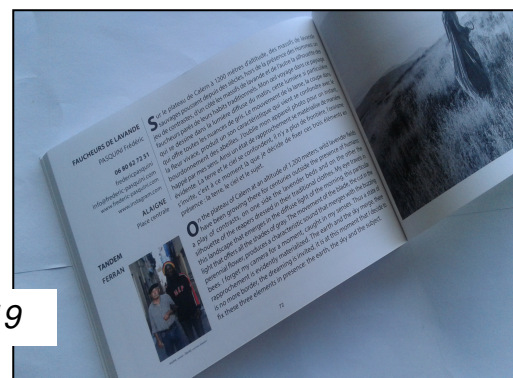
Lettre régulière : 430 abonnés au 30/09/19



Le catalogue 2019



Le guide des expositions



Plus d'informations et le détail des séries images exposées sur le site internet : <http://www.cheminsdephotos.com>

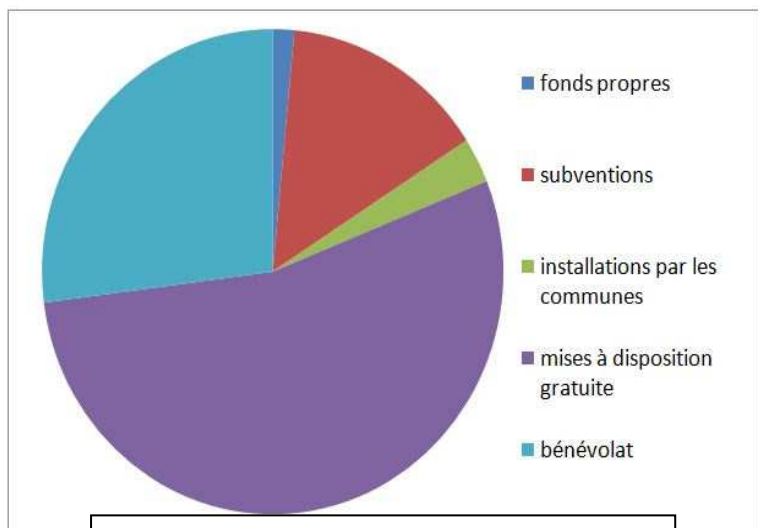
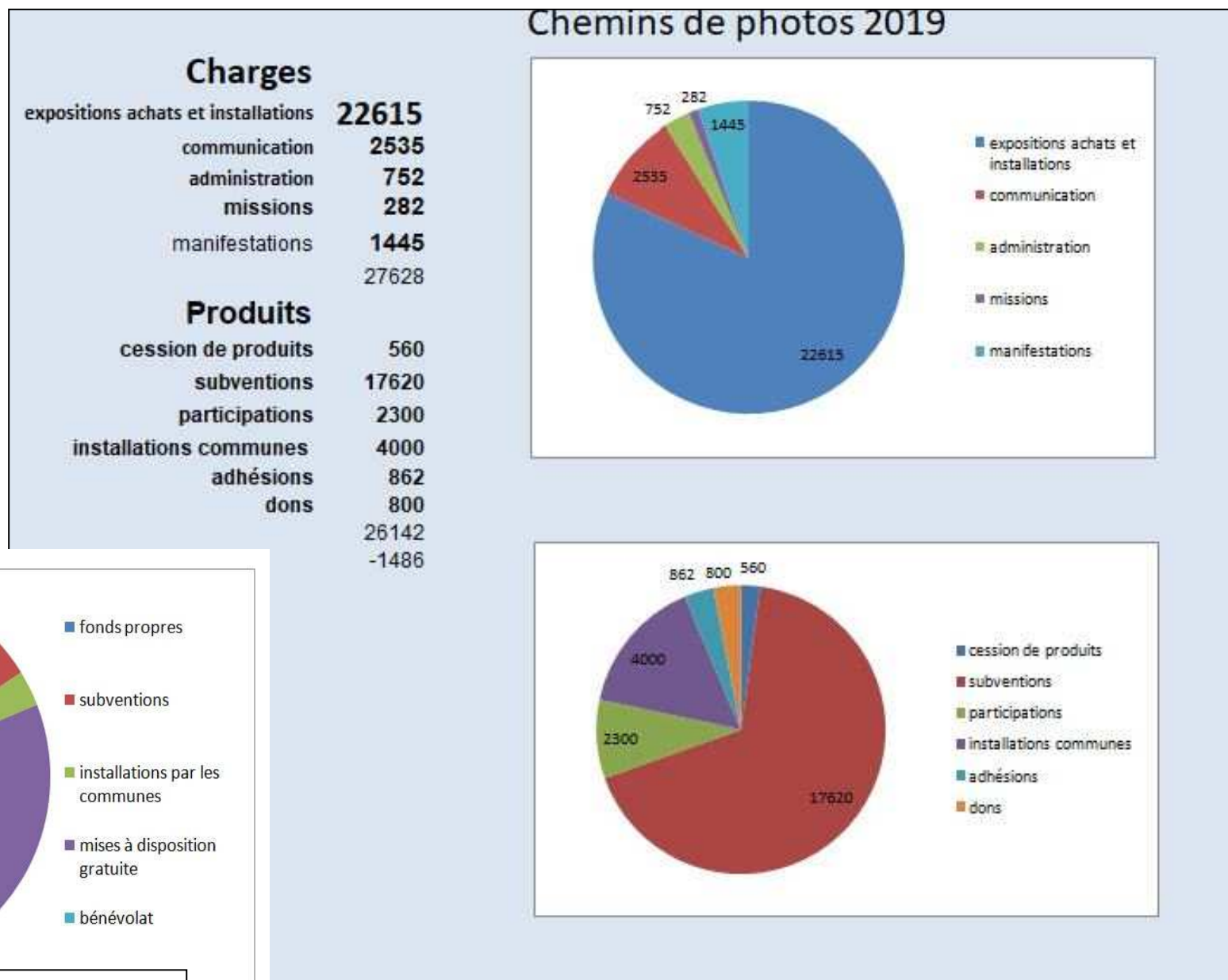
Le résultat financier 2019

Il comprend peu de fonds propres vu la gratuité des expositions en plein air.

L'évolution des budgets et des participations depuis 5 ans témoignent de l'intérêt porté par les financeurs institutionnels et de la forte participation financière des communes à laquelle il convient d'ajouter les frais d'installation des supports et d'entretien. Il faut noter également la forte prédominance de la participation bénévole estimée.

Chemins de photos - Résultat financier		2019	(approche)					
CHARGES		Prévu	Réalisé	PRODUITS		Aude	Prévu	réalisé
60 - Achats matières et fournitures				70 - Vente de produits , prestations				
	601 expositions		14085		701 de marchandises			290,20
	602 manifestations		1445		702 de manifestations, évènements			270,00
	603 divers		0	74 - Subventions d'exploitation				
61 - Services extérieurs Locations -								
	610 Entretien et logistique des expositions		870		DRAC			0,00
	611 assurances		110		Région Occitanie		2000	
	612 administration divers		547					
	613 services installations d'expositions		1360		Conseil Départemental		6500	
62 - Autres services extérieurs					Communautés de communes			
	621 Publicité, publication		2535		cc Piège Lauragais Malepère			
					cc Limouxin		500	
	623 déplacements		282		agglo carcass	ns		
	624 services bancaires		95		CC lauragais	ns		
					communes		8620	17620,00
63 - Impôts et taxes				75 - Autres produits				
64 - Charges de personnel					751 adhésions			862,00
65 - Autres charges					752 dons			800,00
66 - Charges financières								
67 - Charges exceptionnelles								
68 - Dotation aux amortissements								
TOTAL DES CHARGES		0	21328	TOTAL DES PRODUITS 70 , 74, 75				19842,20
	Solde exercice		-1486,24	excédents cumulés				1823,65
	Solde cumulé		337,41				solde	21665,85
Paielement direct Picto Toulouse			2300	Participation CCPLM		2300		2300
Total des charges			23628	Total des produits				22142
	Solde exercice		-1486					
Evaluation du bénévolat					installations par les communes		4000	
Installations en plein air			4000					
Mise à disposition gratuite 70 exposition : 16 semaines			56000		Bénévolat		36000	
/50€/semaine = 800€ par lieu ;								
prestations photographes 40 x500			20000					
Personnel bénévole			36000		Dons en nature			
Secours en nature			0		Mises à disposition locaux		72000	
Total valorisation du bénévolat		112 000		Total valorisation du bénévolat			112 000	

Répartition des Charges et des produits en 2019.



Valorisation du bénévolat et gratuités